

**EDITAL PÚBLICO PARA INSCRIÇÃO, SELEÇÃO E PREMIAÇÃO DE
COMPETIÇÃO DE MELHORES IDEIAS DE STARTUPS POR ESTUDANTES DE
ENSINO SUPERIOR E DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E ESCOLAS
REGULARES DE ENSINO MÉDIO, NO PROJETO DA 3ª EDIÇÃO DO DESAFIO
UNISHARK DE 2025.**

PREÂMBULO

A Associação Educacional e Cultural de Quixadá (AECQ), mantenedora do Centro Universitário Católica de Quixadá (UNICATÓLICA), é entidade civil de fins não econômicos, educacionais e beneficentes de assistência social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas do Ministério da Fazenda sob o n. 12.664.055/0001-85, com sede na Rua Juvêncio Alves, nº 660, centro, Quixadá/CE, CEP-63.800-000, em parceria com o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Ceará - Sebrae/CE, convida interessados a se inscreverem no edital público para inscrição, seleção e premiação das melhores ideias de startups desenvolvidas por estudantes do ensino superior e de educação profissional a participarem do projeto da 3ª Edição do Desafio UniShark de 2025.

A 2ª Edição do Desafio UniShark de 2025 será realizada na 12ª edição do Fórum de Gestão da UniCatólica - FGU, que surgiu no ano de 2014, organizado pelos membros da Atitude Empresa Júnior - ATEJ e o Centro Acadêmico Antônio Conselheiro do curso de Administração da UniCatólica. Dividido em três dias de programação 11, 12 e 13 de novembro de 2025, a 12ª edição do FGU busca integrar conhecimento científico com práticas reais de gestão e empreendedorismo, concatenados com as novas tendências e modelos de gestão da atualidade, colimando viabilizar maior intercâmbio, enriquecer os conhecimentos já adquiridos, confraternizar e fortalecer o empreendedorismo da região do Sertão Central do Estado do Ceará.

1. OBJETO

1.1 O presente edital tem por objeto a inscrição, seleção e premiação de equipes de estudantes do ensino superior e de educação profissional, que participarão de uma competição de melhores ideias de startups em eventos promovidos pelo projeto da 3ª

Edição do Desafio UniShark de 2025, para estudantes universitários regularmente matriculados nas Instituições de Ensino Superior, Centros de Educação Profissional e Escolas Regulares de Ensino Médio, situadas no Estado do Ceará e regularmente compromissadas com a execução dos projetos.

2. JUSTIFICATIVA

2.1. UniCatólica, com o objetivo de ampliar, promover e disseminar a temática por meio da inclusão de conteúdos de empreendedorismo nos currículos dos diferentes níveis da Educação, prevê capacitação e orientação de estudantes com metodologias ativas de aprendizagem e vivências de práticas de mercado, com conteúdos sobre empreendedorismo e criação de projetos voltados para o desenvolvimento de modelos de negócios inovadores.

A 3ª Edição do Desafio UniShark de 2025 prevê uma competição de projetos com etapas de análise de problemas e demandas de mercado, identificação de oportunidades, modelagem e validação de ideias de negócios que possam ser desenvolvidas no modelo de startup e atendendo às demandas de inovação para segmentos produtivos com destaque econômico nos diversos territórios do Sertão Central do Ceará. Com este projeto aliamos o objetivo estratégico de fomento à cultura empreendedora por meio de ações junto ao ensino formal com a necessidade de desenvolvimento de negócios inovadores e de alto impacto aproveitando oportunidades para superar desafios e gargalos produtivos de setores econômicos do Sertão Central do Ceará. O projeto incorpora assim o incentivo ao estudo, à inovação, à produção econômica e o relacionamento entre o ambiente acadêmico e o mercado estabelecido. Esta ação é fruto de uma parceria formalmente estabelecida entre o Centro Universitário Católica de Quixadá (UNICATÓLICA) e o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Ceará - Sebrae/CE.

3. CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO

3.1 Podem participar desse projeto alunos (as) de Instituições de Ensino Superior, Educação Profissional e Escolas Regulares de Ensino Médio devidamente autorizadas pelo MEC, com equipes compostas por estudantes regularmente

matriculados em curso ofertado por estas instituições no semestre de 2025.2;

3.2 As inscrições serão realizadas em formulário específico através do link <http://eventos.ucq.edu.br/>, do evento XX Expressão Católica.

3.3 Período de inscrição. Serão aceitas inscrições no período de **01 a 31 de outubro de 2025 às 10h**, exclusivamente através do link <http://eventos.ucq.edu.br/> do no evento XX Expressão Católica.

3.4. As inscrições serão validadas pela comissão examinadora da UNICATÓLICA que poderá solicitar complementação de dados ou envio de comprovação de matrícula dos estudantes.

3.5 As inscrições serão validadas mediante: (I) entrega do Business Model Canvas **(BMC) (ANEXO I)**, comprovante de matrícula dos integrantes das equipes em anexo, e (II) gravação de vídeo, pitches de negócios, com o tempo máximo de 03 (três) minutos.

3.6 O Business Model Canvas deverá conter um texto detalhando cada um dos 09 (nove) componentes do seu modelo de negócio: Proposta de valor; Segmentos de clientes; Canais; Relacionamento com os clientes; Fontes de receitas; Recursos principais; Atividades-chave; Parcerias principais; Estrutura de custos.

3.7 Os vídeos “pitches de negócios” poderão ser submetidos por um dos estudantes ou professor orientador, mas todos os integrantes da equipe deverão estar devidamente inscritos no XX Expressão Católica.

3.7.1 O vídeo deverá ser gravado de acordo com as recomendações elaboradas por esta comissão.

3.7.2 As recomendações:

- Equipamento e cenário: use celular (ou se tiver disponível, uma câmera), preferencialmente um equipamento que você tenha intimidade e que conheça as funções. Se possível, ao usar o celular, utilize suporte para evitar a instabilidade da imagem, com o aparelho na posição horizontal. Escolha um espaço que possa ser usado/preparado como cenário. O local de gravação deve ser, preferencialmente, um ambiente claro ou um local que possa ser bem iluminado;

- **Áudio e iluminação:** o ambiente de gravação não deve ter ruídos. Um bom áudio é importante para melhor compreensão do conteúdo explanado na sua apresentação. Os celulares já possuem microfones com redução de ruídos. Porém, os microfones acoplados aos fones de ouvidos costumam captar áudios de maior qualidade e são recomendados para gravar seus vídeo-pitches. O espaço deve estar bem iluminado. Atenção às sombras no rosto. Se possível, aproveite a luz solar. Gravar de dia é um bom momento para aproveitar a luz ambiente.
- **Tempo e enquadramento:** o vídeo deve ter, no máximo, 03 (três) minutos de duração. Posicione-se proporcionalmente na tela do celular ou do notebook. Você pode escolher aparecer de corpo inteiro ou em ângulo que capte apenas da cintura para cima. Atenção para não cortar braços e joelhos. Se desejar inserir texto ou imagem, posicione-se em um dos lados da tela (sugestão: lado direito). Posicione o celular sempre na horizontal, pois esse tipo de vídeo pode ser postado com qualidade em qualquer rede social, caso necessário, e em outras plataformas. Peça ajuda a alguém para lhe enquadrar, caso use a câmera principal do celular e mantenha o aparelho sobre uma base, com auxílio de um tripé ou um suporte para câmeras e celulares ou, ainda, em cima algum objeto como livros, móveis, etc., que possa servir como suporte.
- **Edição:** é importante que sejam realizados cortes das partes não relevantes do conteúdo. É possível também incluir letterings, ou seja, rótulos, com informações de destaque, dentre outros recursos que podem ser utilizados para tornar o seu vídeo mais dinâmico. Após editado, o ideal é que você exporte o vídeo em arquivo MP4 ou MOV, usando a configuração 1080p com 30fps (frames por segundo).
- **Compartilhamento:** por fim, poste seu Vídeo-pôster em alguma plataforma para obter um link privado (Google Drive, Dropbox, YouTube ou outra plataforma de compartilhamento) e envie o link gerado durante a submissão do manuscrito na página do evento no item destinado a isso. **ATENÇÃO:** O vídeo deverá estar com acesso liberado, caso contrário, não será possível visualizarmos.

3.7.3 Os vídeos ficarão disponíveis na página do evento.

3.8 As equipes só poderão participar da apresentação dos pitches de negócios mediante a confirmação da validação da inscrição.

3.9 As equipes devem ser compostas por no mínimo dois (02) integrantes e no máximo dez (10) integrantes, podendo estes ser do mesmo curso/ semestre letivo ou de cursos/semestre letivos distintos, desde que seja da mesma instituição de ensino.

3.10 Cada estudante só pode participar de uma equipe inscrita;

3.11 Não serão aceitas ideias já consolidadas em startups em operação, ou projetos já atuantes no mercado conduzidas pelo grupo de estudantes.

3.12 A comissão organizadora da 3ª Edição do Desafio UniShark da 2025 **selecionará dez (10) projetos finalistas**, com as melhores ideias de startups, mediante a avaliação prévia do (I) Business Model Canvas **(BMC) (ANEXO I)** e (II) gravação de vídeo, pitches de negócios, com o tempo máximo de 03 (três) minutos. Os critérios de avaliação adotados pela comissão organizadora serão os mesmos adotados nas avaliações dos pitches.

3.13 As apresentações estão previstas para o dia 13 de novembro de 2025, por ordem de sorteio, iniciando pontualmente às 18h30, no Ginásio Poliesportivo.

3.14 O resultado dos dez (10) projetos finalistas, com as melhores ideias de startups, só será divulgado no dia da apresentação, na data 13 de novembro de 2025, minutos antes de iniciar as apresentações.

3.15 Cada equipe terá um tempo de até 06 (seis minutos) para apresentação dos pitches de negócios, com perda de 0,2 (dois décimos) por minuto de excesso.

3.16 Todas as equipes que tiveram suas inscrições validadas, até a data 13 de novembro de 2025, deverão comparecer no dia da apresentação, com seus devidos pitches de negócios prontos.

3.15 As apresentações estão previstas para às 18h30, por ordem de sorteio. As lâminas de apresentações (slides ou equivalente) deverão ser disponibilizadas em Pen Drive, entregue à comissão organizadora, antes do início das apresentações.

Após o anúncio da comissão organizadora da 3ª Edição do Desafio UniShark da 2025, dos dez (10) projetos finalistas, as equipes iniciaram as apresentações.

4. APRESENTAÇÃO DOS PITCHES DE NEGÓCIO NO DO DESAFIO UNISHARK

4.1 Os pitches de negócios serão apresentados na 12ª edição do do Fórum de Gestão da UniCatólica, data 13 de novembro, a partir das 18h30, no Ginásio do Centro Universitário Católica de Quixadá.

4.2 Os pitches de negócios das equipes serão apresentados para banca examinadora, composta por cinco (05) integrantes, denominados “**os sharks**”, convidados para fazer parte da avaliação dos modelos de negócios desenvolvidos. **Os sharks** atribuirão uma nota de 0,00 (zero) a 10,00 (dez).

4.3 O tempo de cada apresentação da equipe será de no máximo 10 (dez) minutos. A equipe será penalizada em um (01) ponto para cada minuto excedente.

4.4 Os pitches de negócios serão apresentados para banca examinadora, conforme os critérios a seguir.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO PITCH	NOTA MÁX.
O problema/ necessidade a ser resolvido está claramente identificado?	0 a 1,0
O mercado apresenta potencial de crescimento e escalabilidade?	0 a 1,0
Os membros-chave da equipe apresentam competências necessárias para o gerenciamento do negócio?	0 a 1,0
A solução proposta está clara e objetiva?	0 a 1,0
Existe viabilidade financeira do negócio com potencial de retorno para investidores?	0 a 1,0
A proposta apresentada apresenta diferenciais competitivos?	0 a 1,0
Existem evidências de validação do modelo de negócio, incluindo feedbacks de clientes e testes de mercado?	0 a 1,0
Estão claras as metas de crescimento do negócio?	0 a 1,0
Os investimentos a serem utilizados para impulsionar o crescimento estão identificados?	0 a 1,0
A apresentação pessoal dos integrantes da equipe foi adequada?	0 a 1,0
NOTA FINAL DO PITCH	0 a 10

5. DA PREMIAÇÃO

5.1 O presente edital disponibilizará premiação para as melhores ideias de startups apresentadas na 3ª Edição do Desafio UniShark da 2025, conforme a seguir.

Equipe 1º colocado - R\$ 2.000,00 (dois mil) + troféu;

Equipe 2º colocado - R\$ 1.200,00 (mil e duzentos reais) + troféu;

Equipe 3º colocado - R\$ 800,00 (oitocentos reais) + troféu;

Equipe 4º colocado - R\$ 500,00 (quinhentos reais) + troféu;

Equipe 5º colocado - R\$ 500,00 (quinhentos reais) + troféu.

5.2 O pagamento da premiação da 3ª Edição do Desafio UniShark da 2025, mediante depósito bancário, com chave PIX CPF, na conta do titular de um dos membros da equipe participante, a ser combinado com a equipe organizadora.

6. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

6.1 A UniCatólica poderá, a qualquer tempo, cancelar o presente edital, no todo ou em parte, sem que caiba qualquer direito de indenização às proponentes.

Quixadá, 01 de outubro de 2025.

ANEXO I - Modelo Business Model Canvas (BMC)

BUSINESS MODEL CANVAS



Visualização sistêmica dos elementos
que estruturam um modelo de negócio.

DATA / /

Idealizado por:

D - T
H I -
- N K

 PARCERIAS PRINCIPAIS	 ATIVIDADES -CHAVE	 PROPOSTA DE VALOR	 RELACIONAMENTO COM OS CLIENTES	 SEGMENTOS DE CLIENTES
	 RECURSOS PRINCIPAIS		 CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO	
 ESTRUTURA DE CUSTOS			 FONTES DE RECEITAS	