

CENTRO UNIVERSITÁRIO CATÓLICA DE QUIXADÁ
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO
CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU

Especialização em Marketing

I MÓDULO (160 horas) – Gestão em Inteligência de Mercado	
Disciplina	CH
Marketing Digital	40
Varejo 4.0: Omnichannel e Mobile Marketing	40
Social Branding e Marketing de Conteúdo	40
Consumer Insights e Tendências de Comportamento	40
II MÓDULO (120 horas) – Gestão Inovadora de Negócios	
Gestão Estratégica de Negócios	40
Gestão Financeira Corporativa: precificação, fluxo de caixa e capital de giro	40
Gestão da Inovação e Novos Modelos de Negócios	40
III MÓDULO (90 horas) – Introdução à Gestão de Negócios	
Gestão de Carreira e Empreendedorismo	30
Responsabilidade Social	30
Design Thinking	30
TOTAL	370h