

CENTRO UNIVERSITÁRIO CATÓLICA DE QUIXADÁ
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E EXTENSÃO
CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU

MBA em Business Management and Innovation

I MÓDULO (160 horas) – Introdução à Gestão de Negócios	
Disciplina	CH
PMI e PMBOK	40
Cadeia de Suprimentos: Logística Reversa, trade off e Sustentabilidade	40
Aprendizagem, Cultura Organizacional e Endomarketing	40
Business Law	40
II MÓDULO (120 horas) – Gestão Inovadora de Negócios	
Gestão Estratégica de Negócios	30
Gestão Financeira Corporativa: precificação, fluxo de caixa e capital de giro	30
Gestão da Inovação e Novos Modelos de Negócios	30
Metodologia do Trabalho Científico	30
III MÓDULO (90 horas) – Gestão Focada de Negócios	
Gestão de Carreira e Empreendedorismo	30
Responsabilidade Social	30
Design Thinking	30
TOTAL	370h