

REMATRÍCULA PREMIADA 2022.2 REGULAMENTO

APRESENTAÇÃO

Este regulamento tem a finalidade de definir as regras e acordos, referente a Campanha “Rematrícula Premiada Unicatológica 2022.2”, realizada pelo Centro Universitário Católica de Quixadá – UniCatológica, destinada aos alunos veteranos que confirmarem e efetivarem sua rematrícula para o semestre letivo 2022.2 dentro do prazo da promoção (26 de julho de 2022).

1 - FINALIDADE

A Campanha “Rematrícula Premiada – 2022.2” tem por finalidade sortear 01 smart tv 32 polegadas, 01 notebook e 03 garrafas térmicas (500ml) Pacco, entre os alunos veteranos da UniCatológica que renovarem e efetivarem suas matrículas até o dia 26 de julho de 2022.

2- PÚBLICO ALVO

Pode participar da campanha, todos os alunos veteranos dos cursos presenciais, presenciais flex e digitais da UniCatológica, que estejam regularmente matriculados no semestre vigente 2022.2.

3- CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO

§1º. Os interessados deverão realizar e confirmar sua matrícula através do portal do aluno [<http://online3.ucq.edu.br/corpore.net/Login.aspx>] até o dia 26 de julho de 2022 (terça-feira) e, em seguida, efetuar o pagamento da P1 (matrícula), até o referido dia.

§2º. Estar adimplente com suas obrigações financeiras/contratuais e, em caso de inadimplência, tenha efetuado acordo financeiro e que este esteja em dias com seus vencimentos e obrigações;

§3º. Alunos que por ventura tenham efetivado a matrícula no portal acadêmico e não realizarem o pagamento da parcela que refere-se a matrícula até o dia 26 de julho de 2022

e constem na base do sistema em status de pré-matriculado, reserva de vaga presencial ou reserva de vaga online, estarão automaticamente excluídos do sorteio.

4 - SORTEIO DOS PRÊMIOS E DIVULGAÇÃO

§1º. O sorteio acontecerá no dia 28 de julho de 2022, às 18h, durante live no instagram oficial da Unicatólica (@unicatolicaquixada).

§2º. O método de sorteio se dará por meio de aplicativo de sorteador online;

§3º. Todos os alunos listados como aptos (matriculados) terão seus nomes incluídos na listagem nominal do sorteio, obedecendo a listagem nominal de A-Z e em ordem alfabética de curso, mediante planilha que será emitida pelo setor acadêmico;

§4º. Após o sorteio, a UniCatólica fará a publicidade dos ganhadores e os mesmos serão notificados por meio de ligação telefônica e/ou mensagem via whatsapp e/ou contato nas redes sociais e/ou por e-mail, através de um dos contatos oficiais da IES ou pela coordenação de curso

5 - PUBLICIDADE DOS PREMIADOS

Ao participar desta campanha, todos os alunos participantes, em especial os alunos premiados, autorizam, desde já, a UniCatólica a fazer o uso gratuito de sua imagem, voz, nome e de eventuais depoimentos para matérias jornalísticas, cartazes, filmes em qualquer tipo de mídia e peças promocionais da cobertura da premiação, ou qualquer outra finalidade, ainda que comercial, sem nenhum ônus para a instituição.

6 – DOS PRÊMIOS

- a) Todos os prêmios serão entregues aos alunos sorteados com prazo de até 30 (trinta) dias, após a realização do sorteio;
- b) A retirada dos prêmios se dará mediante agendamento prévio com a equipe de comunicação e marketing, através do telefone (88) 98827.6746 (88) 3412.6700 ou pelo e-mail marketing@unicatolicaquixada.edu.br;